



REGLAMENTO DE LA PROMOCIÓN

CAMPAÑA “SAN VALENTÍN” CENTRO DE CONEXIONES INOLVIDABLES

FECHA DE LA PROMOCIÓN:

DESDE EL 6 DE FEBRERO DEL 2026
HASTA EL 2 DE MARZO DEL 2026

LUGAR:

CENTRO COMERCIAL IÑAQUITO

Ubicado en la Avenida Amazonas N36-152 y Naciones Unidas

La compañía DATATRUST S.A.S., es la organizadora y responsable de la promoción **CAMPAÑA “SAN VALENTÍN”**, a realizarse en el Centro Comercial Iñaquito.

El reglamento que se aplicará para el canje de facturas y/o notas o boletas de venta y/o tickets emitidos por máquinas registradoras y/o boletos o entradas a espectáculos públicos que cumplan los requisitos establecidos en el Reglamento de Comprobantes de Venta y Retención y a la Ley de Régimen Tributario Interno, por boletos para la promoción denominada **CAMPAÑA “SAN VALENTÍN”**.

La promoción **CAMPAÑA “SAN VALENTÍN”** consiste en:

PREMIO ILUSIÓN

Es importante resaltar que para esta promoción existirá 1 premio, el cual se detallará más adelante.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN “PREMIO ILUSIÓN”

1. Participan únicamente personas mayores de 18 años de edad.
2. El cliente para participar en la promoción deberá conferir voluntariamente sus datos personales, los mismos que serán recopilados y tratados de conformidad con lo estipulado en la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y su Reglamento. En caso de que el cliente no desee constar en la base de datos de la compañía DATATRUST S.A.S., solicitará su eliminación.
3. Participan facturas y/o notas o boletas de venta y/o tickets emitidos por máquinas registradoras, y/o boletos o entradas a espectáculos públicos de compras efectuadas en todos los locales e islas del Centro Comercial Iñaquito (CCI).



4. Sólo participarán las facturas y/o notas o boletas de venta y/o tickets emitidos por máquinas registradoras y/o boletos o entradas a espectáculos públicos que en adelante podrán denominarse en su conjunto, simplemente como las “facturas” realizadas y canjeadas en el centro comercial o en línea conforme se detalla más adelante durante el período comprendido entre el 6 de febrero del 2026, desde las 9h30 hasta el 2 de marzo del 2026 a las 20h00.
5. Los pagos pueden ser en efectivo, cheque o con cualquier tarjeta de crédito.
6. Todos los boletos obtenidos por el canje de facturas y/o notas o boletas de venta y/o tickets emitidos por máquinas registradoras, y/o boletos o entradas a espectáculos públicos deberán ser depositados en el ánfora ubicada en el lugar que designe la Compañía Organizadora y responsable de la promoción **CAMPAÑA “SAN VALENTÍN”** a realizarse en el Centro Comercial.
7. El monto mínimo de participación es con facturas a partir de **CUARENTA DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (USD \$40.00)**. Con excepción de los locatarios de locales de vehículos del Centro Comercial (sitio en el que se realiza la promoción).
8. Las notas de venta y facturas y/o tickets emitidos por máquinas de los establecimientos: LA LOTERIA, SUPERMAXI, MARATHON, PYCCA, CHAIDE, MOVISTAR Y CLARO, participan en la promoción con un monto mínimo de CIEN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (USD. \$100,00), es decir, por cada CIEN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (USD. \$100,00) de los establecimientos antes mencionados, se le entregará al cliente un cupón.
9. El monto considerado será el valor total de las facturas y/o notas o boletas de venta y/o tickets emitidos por máquinas registradoras, sin IVA.
10. Las facturas y/o notas o boletas de venta y/o tickets emitidos por máquinas registradoras y/o boletos o entradas a espectáculos públicos presentadas en el momento del canje son acumulables entre sí. De existir un remanente, éste será contabilizado como un boleto adicional, sea cual fuere el monto.
11. Las facturas y/o notas o boletas de venta y/o tickets emitidos por máquinas registradoras y/o boletos o entradas a espectáculos públicos de compras, canjeadas, debe proporcionar toda la información personal del cliente, no es permitido participar con documentos a nombre de consumidor final, tampoco podrán participar facturas a nombre de terceros, aun si fueran parientes.
12. Las facturas y/o notas o boletas de venta y/o tickets emitidos por máquinas registradoras y/o boletos o entradas a espectáculos públicos de compras, canjeadas, participan por el siguiente premio:

PREMIO PARA 1 GANADOR

CCI - ENTREGA AL GANADOR UN PAQUETE PARA 2 PERSONAS CON DESTINO A GALAPAGOS PARA 4 DIAS – 3 NOCHES

EL PREMIO INCLUYE:

- Boleto aéreo con maleta de mano de 10kg
- Transporte terrestre y marítimo
- 03 noches de alojamiento en Hotel Barranco Galápagos 4*
- Desayunos, almuerzos y cenas.
- Estación Científica Charles Darwin +
- Grietas con playa de los Alemanes +
- Parte alta: rancho + túneles de lava +
- Cráteres gemelos.
- Playa tortuga bay.
- Guías autorizados por el parque nacional galápagos (obligatorio en cada excursión)

NO INCLUYE:

- No incluye ingala (pago directo en aeropuerto: USD 20,00).
- No incluye entrada al Parque Nacional Galápagos (USD 35,00).
- No incluye cruce del canal de Itabaca (USD 6,00).
- Propinas, gastos de índole personal, nada no mencionado en esta propuesta.
- No incluye otros traslados.
- Movilización que no se encuentre detallada en el paquete.
- Gastos adicionales para acceder a una mejor categoría de habitación o asiento en el avión.
- Cambios o reubicaciones por temas personales del ganador o su acompañante.
- Reposición de entradas por pérdida de las mismas.
- Seguro médico.
- Seguro de viaje o gastos médicos.
- Pruebas COVID u otras pruebas.
- Movilización al aeropuerto y retorno desde el aeropuerto al domicilio del ganador y de su acompañante.
- Es responsabilidad exclusiva del beneficiario y de su acompañante obtener y disponer los documentos necesarios de viaje válidos.
- Impuestos aéreos y hoteles pueden cambiar sin previo aviso a la fecha del viaje.
- Vacunas, tasas billetes y aeropuertos, propinas y gastos de índole personal.
- Servicios personalizados como internet, llamadas telefónicas, lavandería.
- Será responsabilidad y por cuenta del ganador y de su acompañante cubrir sus gastos personales, alimentación, movilización, transporte y cualquier gasto adicional que no haya sido detallado como incluido.





- Ningún servicio que no haya sido detallado como incluido.

El premio NO incluye: trámites ni el pago de impuestos o tasas que se generen, que estarán a cargo directamente de los ganadores.

NOTAS IMPORTANTES

- El ganador debe tener cedula y papeleta de votación vigente.
- El premio no se entregará en efectivo.
- El premio no se podrá canjear por efectivo.
- No válido para feriados ni temporada alta (julio y agosto).
- Sujeto a disponibilidad, a solicitarse con al menos 1 mes de anticipación.
- El premio podrá revalidarse hasta dentro de 9 meses.

VALOR DEL PREMIO: VALORADO EN MIL NOVECIENTOS CINCUENTA DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (USD \$1.950,00) MÁS IMPUESTOS.

PROCEDIMIENTO PARA PARTICIPAR EN LA PROMOCIÓN CAMPAÑA “SAN VALENTÍN”

Todos los clientes que compren en los locales e islas del sitio de la promoción, que es el Centro Comercial Iñaquito (CCI) durante el período comprendido del 6 de febrero del 2026, desde las 9h30 hasta el 2 de marzo del 2026 hasta las 20h00, y decidan participar en esta promoción, podrán canjear sus facturas por cupones y participar en la promoción **CAMPAÑA “SAN VALENTÍN”**.

EL SORTEO SE REALIZARÁ EL DÍA:

Martes 3 de marzo del 2026 a las 12h00, en las instalaciones del sitio de la promoción, que es el Centro Comercial Iñaquito (CCI).

1. Al canjear la factura y/o nota o boleta de venta y/o ticket emitido por máquinas registradoras, y/o boletos o entradas a espectáculos públicos se solicitarán los siguientes datos del cliente:
 - a. Número de cédula de ciudadanía o de identidad.
 - b. Nombres y apellidos.
 - c. Dirección y sector.
 - d. Teléfono convencional y celular.
 - e. Dirección de correo electrónico.
 - f. Fecha de nacimiento, en virtud que pueden participar mayores de 18 años.
2. Se ingresarán los siguientes datos de la factura y/o nota o boleta de venta:
 - Local (se selecciona de la base ingresada).
 - Número de factura.

- Fecha de factura.
- Monto.
- Forma de pago (se selecciona de la base ingresada).

En ningún caso la Compañía Organizadora y responsable de la promoción **CAMPAÑA “SAN VALENTÍN”**, solicita a sus clientes información bancaria o financiera.

La factura y/o nota o boleta de venta y/o ticket emitido por máquinas registradoras y/o boleto o entrada a espectáculos públicos presentada será sellada con el sello “CANJEADO JUNTO CON EL LOGO DEL CENTRO COMERCIAL IÑAQUITO” y el sello “DATATRUST S.A.S”

Todos los boletos obtenidos por el canje de facturas y/o notas o boletas de venta y/o tickets emitidos por máquinas registradoras y/o boletos o entradas a espectáculos públicos deberán ser depositados en las ánforas ubicadas en los lugares que designe la organizadora y responsable de la promoción, que es en el Centro Comercial Iñaquito (CCI).

BENEFICIOS ADICIONALES CAMPAÑA “SAN VALENTÍN” CLIENTES DINERS CLUB:

Los tarjeta habientes Diners Club recibirán TRIPLE CUPÓN.

Para hacerse acreedor a este beneficio, el cliente deberá presentar el voucher correspondiente conjuntamente con la factura y/o nota o boleta de venta y/o ticket emitido por máquinas registradoras y/o boleto o entrada a espectáculos públicos.

No aplican a tarjetas giftcards Diners.

En el caso de consumos realizados con pagos mixtos (Diners y otra modalidad de pago), se aplicará el beneficio del Triple Cupón siempre y cuando el monto mayor haya sido cancelado con tarjeta Diners.

RESTRICCIONES

Las notas de venta y facturas y/o tickets emitidos por máquinas de los establecimientos: LA LOTERIA, SUPERMAXI, MARATHON, PYCCA, CHAIDE, MOVISTAR Y CLARO, participan en la promoción con un monto mínimo de CIEN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (USD. \$100,00), es decir, por cada CIEN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (USD. \$100,00) de los establecimientos antes mencionados, se le entregará al cliente un cupón.

PERSONAL QUE LABORA Y/O RELACIONADOS CON EL SITIO DE LA PROMOCIÓN, QUE ES EL CENTRO COMERCIAL IÑAQUITO (CCI) O CON LA COMPAÑÍA ORGANIZADORA DE LA PROMOCIÓN:



No podrán participar en la promoción el personal de los locales e islas que están en el sitio de la promoción, que es el Centro Comercial Iñaquito, o el personal de la Compañía Organizadora de la Promoción, o sus familiares, hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad.

PUNTOS DE CANJE PARA LA PROMOCIÓN CAMPAÑA “SAN VALENTÍN”

1. Punto de Servicio al cliente Centro Comercial Iñaquito ubicado en el subsuelo, al lado de Pony Store.
2. Cualquier ubicación adicional que el Centro Comercial pudiera implementar para este efecto se informará con debida anticipación.
3. Canje virtual: con la siguiente dirección web: canjvirtual.cci.com.ec. Es importante mencionar que, una vez realizado el trámite de registro de las facturas, el personal del servicio al cliente imprimirá el respectivo boleto o boletos y los depositará en el ánfora de la promoción.

SELECCIÓN DEL ADJUDICATARIO:

- Para el sorteo del mencionado premio de la promoción **CAMPAÑA “SAN VALENTÍN”**, se sacarán del ánfora 5 boletos. Según el orden en el que han sido escogidos, se verificarán los datos. El primer boleto en caso de que cumpla con todos los requisitos y condiciones establecidas en el presente Reglamento, además cumpla con todos los requisitos y condiciones establecidas por la Compañía Organizadora y responsable de la promoción **CAMPAÑA “SAN VALENTÍN”** a realizarse en el sitio de la promoción, que es el Centro Comercial Iñaquito (CCI), será el adjudicatario del premio, los demás constituyen boletos de reserva, en el orden de salida, hasta que el premio correspondiente se adjudique al que reúna todos los requisitos establecidos por la Compañía Organizadora.
- Una vez obtenido el primer boleto, se dará a conocer su nombre al público, y siempre que éste cumpla y acepte los términos del presente Reglamento, se constituirá en el ganador, para lo cual se difundirá el resultado del sorteo por un medio masivo que son las redes sociales.
- Si la Compañía Organizadora y responsable de la promoción **CAMPAÑA “SAN VALENTÍN”** a realizarse en el sitio de la promoción, que es el Centro Comercial Iñaquito (CCI) no puede verificar los datos de los boletos, por fallas en las comunicaciones, los datos se verificarán en sus oficinas al día siguiente y posteriormente se comunicará directamente con el adjudicatario.
- El premio, objeto de esta promoción será entregado previa verificación de los datos de el adjudicatario, sus documentos personales (originales y copias de la cédula de identidad, facturas y/o notas o boletas de venta, y/o tickets emitidos por máquinas registradoras, y/o boletos o entradas a espectáculos públicos todas selladas con el sello de la Compañía Organizadora y con la identificación del consumidor con su nombre, RUC y/o cédula de identidad según sea el caso, dirección domiciliaria,

número telefónico del beneficiario del premio y detalle de la compra de los bienes o prestación de servicios, voucher si la compra fuese realizada con tarjeta de crédito; y el boleto adjudicatario.

- Así mismo, posterior a la verificación de requisitos, el adjudicatario deberá firmar el acta correspondiente a la entrega del premio.
- El boleto y el premio es personal e intransferible hasta la entrega de este por parte de la Compañía Organizadora y responsable de la promoción **CAMPAÑA “SAN VALENTÍN”** a realizarse en el sitio de la promoción, que es el Centro Comercial Iñaquito (CCI), al Adjudicatario. Posterior a ello, el adjudicatario, previo a un acuerdo escrito con la Compañía Organizadora y responsable de la promoción **CAMPAÑA “SAN VALENTÍN”** a realizarse en el sitio de la promoción, que es el Centro Comercial Iñaquito (CCI), la Compañía adquirente y los auspiciantes, podrá utilizar el premio a su conveniencia.
- Una vez contactado el ganador del premio, este tiene que manifestar su aceptación o declinación de forma inmediata y enviar enseguida, la documentación solicitada, en consecuencia si todo está de conformidad con el presente Reglamento, se procederá a adjudicarle el premio, caso contrario, se adjudicará el premio al siguiente boleto de reserva sacado del ánfora, bajo el mismo procedimiento que el anterior y así sucesivamente, hasta completar los cuatro cupones de reserva que se sacaron del ánfora. El adjudicatario deberá retirar el premio en el lugar, fecha y hora que fije la Compañía Organizadora. Sin embargo, en el evento de que ninguna de las personas que participaron en el sorteo, cuyos boletos fueron sacados del ánfora en su orden sucesivo, se acerquen a retirar el premio, la Compañía Organizadora y responsable de la Promoción **CAMPAÑA “SAN VALENTÍN”**, a realizarse en el sitio de la promoción, que es el Centro Comercial CCI, en el mismo día, podrá volver a sortear o destinar el premio a otra promoción.
- Previo a la entrega del premio, el adjudicatario, en su calidad de beneficiario deberá pagar, si se causare, el impuesto único establecido por la ley, si el monto del premio llega al valor fijado por la ley, de tal manera que, para poder recibir el premio, previamente deberán cancelar los fondos correspondientes a sus obligaciones tributarias, entregando a la Compañía Adquirente del premio el valor correspondiente, ya que ésta es agente de retención. Cada ganador además deberá pagar todo impuesto que genere el adjudicarle el premio en el caso que fuere. Adicionalmente, el adjudicatario tendrá la obligación de contar con los documentos necesarios para el viaje. En el evento de que al adjudicatario reclame u hostigue, por cualquier circunstancia, al personal de mercadeo asignado al Centro Comercial, que es un colaborador, ya que no depende de éste la entrega de los boletos aéreos y las entradas materia del premio de la promoción, o si el adjudicatario irrespeta a dicho personal, la Compañía Organizadora del sorteo estará plenamente facultada a otorgar el premio al segundo



boleto de reserva y así sucesivamente hasta el quinto boleto, o a volver a sortear el premio o a destinarlo a otra promoción.

- En lo que respecta al pago del reconocimiento de firmas, cada ganador debe asumir los gastos notariales para la adjudicación del premio, si fuera del caso.
- La Compañía Organizadora y responsable de la promoción **CAMPAÑA “SAN VALENTÍN”** y la adquirente dan cumplimiento con la entrega del premio el momento en que hace la entrega del mismo al adjudicatario, por lo que cualquier reclamo en relación con el premio, posibles daños o defectos de fábrica del mismo, serán imputables a la empresa proveedora auspiciante, no a la Compañía Organizadora y responsable de la promoción **CAMPAÑA “SAN VALENTÍN”, DATATRUST S.A.S.** ni a la adquirente del premio.
- El Centro Comercial Iñaquito (CCI), sitio en el que se realiza la promoción, a través de la Compañía Organizadora, se reserva el derecho de uso de la imagen de él adjudicatario, por cualquier medio, para fines publicitarios.
- En el caso de que el adjudicatario del premio sea empresa, el premio será entregado a nombre de la misma, por intermedio de su representante legal, el mismo que deberá presentar los documentos que lo acrediten como tal.
- Un ejemplar del presente Reglamento deberá reposar en el punto de canje de cupones y en los demás lugares que los organizadores señalen, con la finalidad de que los clientes conozcan los requisitos de participación e información de la promoción.
- Al registrar las facturas en el sitio web del lugar del sorteo: canjeverbal.cci.com.ec o depositar los cupones en el ánfora asignada, los clientes declaran conocer y aceptar todas y cada una de las disposiciones del presente Reglamento, por así convenir a sus intereses, por lo que renuncian a realizar cualquier reclamo por otras obligaciones distintas a las incluidas en el presente documento.
- De conformidad con la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales (LOPDP) publicada en el Registro Oficial Suplemento No. 459 de 26 de mayo de 2021 y su Reglamento, la persona que deseé participar en la presente campaña, desde que voluntariamente decide obtener el boleto, otorga su consentimiento libre, específico, informado e inequívoco para acogerse a las reglas de esta campaña y para el tratamiento de sus datos personales que serán usados únicamente para los siguientes fines:
 - ✓ Participar en campañas, tales como concursos, rifas y sorteos.
 - ✓ Ser incluido en la base de datos de la Compañía Organizadora para recibir publicidad y ser parte de las actividades promocionales realizadas.

- ✓ Poder ser contactado por la Compañía Organizadora de la campaña para los temas que requiera la relación civil y comercial derivada de la presente campaña.
- ✓ Los datos serán tratados con un nivel de protección adecuados conforme a la LOPDP, su Reglamento y normativas conexas; del mismo modo, el titular que desea participar en la campaña otorga el consentimiento para la transferencia a terceras personas o instituciones siempre y cuando sea limitado para el cumplimiento de los mismos fines establecidos anteriormente.
- ✓ El sitio de la promoción **CAMPAÑA “SAN VALENTÍN”** es en el Centro Comercial Iñaquito (CCI).
- El participante desde el momento que decide obtener el boleto declara que conoce que el correo electrónico: protecciondatos@datatrust.com.ec y delegadoprotecciondatos@datatrust.com.ec, son los canales disponible para ejercer sus derechos en relación con sus datos personales incluyendo su derecho al acceso, rectificación, oposición, cancelación y portabilidad.
- La Compañía Organizadora de la campaña conservará los datos personales de él adjudicatario del premio, que haya suscrito un acta de entrega-recepción del premio, y que lo haya recibido, durante el plazo de 10 años 6 meses, con un margen para la prescripción de las obligaciones ordinarias. Los boletos sobrantes no adjudicados del canje físico y el canje virtual serán eliminados máximo en el plazo de treinta días.
- Los datos personales serán custodiados tanto física como digitalmente por la Compañía Organizadora, contando con las medidas técnicas y organizativas idóneas para el resguardo de los datos personales.



Srá. Karla Johanna Cruz Vallejo
GERENTE GENERAL
DATATRUST S.A.S.



